

Alejandro Martínez Berriochoa

Director de salud y sostenibilidad de Eroski

Licenciado en Derecho (especialidad Jurídico Económica, Universidad de Deusto), y Doctor en Filología Hispánica, ha desarrollado toda su carrera profesional en el sector de la distribución comercial, desde 1995 en Centros Comerciales Continente (Grupo Promodès), y a partir de 1997 en EROSKI. En estas más de dos décadas ha ocupado diversas responsabilidades: responsable de Marcas Propias, director de Textil y director de Compras, hasta su posición actual como director de Salud y Sostenibilidad en el Área de Marketing Estratégico, y director general de la Fundación EROSKI.

En paralelo a estas responsabilidades, ha sido vicepresidente de Intercoop Ltd. (central de compras internacional, que da servicio a distribuidores líderes en los países escandinavos e Italia, además de a EROSKI), presidente de la Federación de Cooperativas de Consumo de Euskadi (FECOE), Consejero en el Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi (CSCE), vocal en la Confederación de Cooperativas de Euskadi (Konfekoop), vicepresidente de Elkar Lan S. Coop. (para la promoción del cooperativismo), miembro del Comité Ejecutivo de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, miembro del Consejo Asesor de la Revista de Responsabilidad Social de la Empresa, miembro del Consejo Económico y Social de Euskadi, miembro de la comisión de Responsabilidad Social de AECA y miembro del Comité Ejecutivo del Basque Ecodesign Center.



Dirección técnica

