



NAVARRACAPITAL.ES

ALFONSO JIMÉNEZ

Directora general de Cascajares

Nacido el 21 de diciembre de 1972 en Valladolid, siendo el más pequeño de sus 10 hermanos, su infancia y juventud la vivió a caballo entre las aulas del colegio Peñalba de la capital castellana y el campo zamorano donde disfrutaba criando los capones que consumía toda su familia, aunque nunca pensó que su vida iría tan unida a esta pasión.

A pesar de los esfuerzos de su padre para hacer de él un hombre de provecho (intentos de internados en Suiza y proyectos laborales en Canadá) Alfonso tenía muy claro que quería montar su propia empresa. A los 19 años, junto a su amigo Francisco Iglesias, contando con pocos medios económicos y muchas ganas de trabajar comenzaron a gestar el proyecto "Cascajares": una empresa basada en la transformación de productos agroalimentarios. Los dos amigos se convirtieron en perfectos compañeros de viaje que compondría la excelente fórmula de esta sociedad: Francisco era la cabeza y Alfonso el corazón.

Estirando mucho todos sus ahorros, las 160.000 pesetas que pusieron de capital inicial, la primera idea empresarial fue la de comercializar un capón entero enlatado: lo que era una locura para muchos suponía un reto para ellos... y funcionó. Apostando por esta línea de innovación unida a la tradición recuperaron un manjar de la cocina zamorana, las crestas de gallo, preparadas confitadas en grasa de pato. Una utopía que parecía no tener posibilidades de éxito y que a día de hoy se puede encontrar en las mesas de muchos de los mejores restaurantes de todo el mundo.

El éxito empresarial de CASCAJARES fue inevitablemente ligado con el personal. En 1998 Alfonso Jiménez recibió el premio "Empresario del año de la provincia de Valladolid", otorgado por la Escuela de Empresariales de la ciudad. Durante ese mismo año el crecimiento de ventas y los beneficios permitieron mejorar las instalaciones de CASCAJARES, dejando atrás las naves alquiladas y las subcontratas a la hora de envasar y etiquetar productos. De Valladolid se trasladaron a la provincia de Palencia, comenzando así una fructífera relación que dura hasta hoy y en la que Cascajares se ha convertido en un referente del mundo empresarial palentino. Con 30 millones de las antiguas pesetas montaron la primera fábrica de la empresa en Villamuriel de Cerrato.





NAVARRACAPITAL.ES

Comenzó la expansión nacional y fue el propio Alfonso el que, realizando una pura labor comercial, contactó y puso en marcha una amplia red de distribuidores que empezaron a comercializar los productos CASCAJARES en las Islas Baleares, Cataluña, Asturias, Valencia, Madrid, Cantabria, Extremadura o el País Vasco, ampliándose poco después a todo el territorio nacional. Coincidiendo con esta eclosión de la empresa, en el año 2001 se le otorgó el premio “Empresario del año de Castilla y León” concedido por la Asociación de Jóvenes Empresarios de esa comunidad.

En el año 2003 se anunció el enlace de S.A.R. los Príncipes de Asturias. Alfonso Jiménez y Francisco Iglesias no lo dudaron y ante la sorpresa de muchos se propusieron que CASCAJARES estuviera presente en algún plato del banquete de la boda. El reto parecía esta vez imposible, pero la ilusión y las cosas bien hechas suelen dar sus frutos. Así, en mayo de 2004 se celebró el evento y miembros de las casas reales y jefes de estado de todo el mundo tuvieron la oportunidad de probar como segundo plato del menú real el Capón de CASCAJARES. El éxito fue rotundo y supuso un punto de inflexión en la historia de la empresa.

El crecimiento desde entonces fue meteórico y la fábrica de Villamuriel de Cerrato se quedó pequeña ante la gran demanda del mercado. Con una inversión aproximada de 1.200.000 euros se construyó la nueva planta de elaboración de CASCAJARES, situada en Dueñas y que se ha convertido en un referente en tecnología agroalimentaria de calidad. A finales de 2008 el Ministerio de Agricultura reconoció a Alfonso Jiménez con el premio Alimentos de España “por su espíritu emprendedor en una dilatada y atrayente trayectoria empresarial. Además de por la intensa actividad desarrollada en recuperar productos tradicionales y en aportarles mayor valor añadido, empleando técnicas innovadoras y elaborando alimentos de calidad y creativos”.

Un punto que tuvo muy claro Alfonso Jiménez, incluso cuando CASCAJARES no era nada más que un boceto en un papel, fue el de contar con la colaboración de personas discapacitadas. Para ello siempre ha habido en la fábrica trabajadores con alguna discapacidad, física o psíquica, hasta llegar a día de hoy a casi un cuarto del total de la plantilla del obrador. Desde hace diecisiete años promueve y organiza una Subasta de capones con carácter benéfico. Su objetivo es recaudar fondos (casi 700.000€ en este tiempo) a favor de alguna organización con fines benéficos. Hace seis años crearon la FUNDACIÓN CASCAJARES para canalizar todas las acciones sociales de la empresa. Reconociendo esta inquietud solidaria en el año 2007 S.A.R. El Príncipe de Asturias, actual Rey de España, entregó a Alfonso Jiménez el Accésit a la Responsabilidad Social Corporativa dentro del marco de los premios al mejor joven empresario de España.

Para diversificar riesgos y ampliar mercados Alfonso Jiménez se propuso expandir su empresa más allá del Atlántico. El 1 de enero de 2009 empezó a rodar el proyecto de CASCAJARES Canadá. Ante la dificultad de vender productos al continente americano por sus leyes arancelarias lo que Alfonso decidió fue fabricarlo allí mismo. La aventura no comenzó con mal pie, ya que el plan de negocio de CASCAJARES fue premiado por la cámara de empresarios de la región de Montegerie como el mejor proyecto de empresa del año. Después de tres años de rodaje inauguraron la primera fábrica propia de Cascajares en Canadá, después de invertir 3 millones de dólares canadienses. De momento ya cuentan con 25 trabajadores y facturan casi cuatro millones.



NAVARRACAPITAL.ES

En 2011 la empresa de Alfonso Jiménez fue elegida mejor PYME de España en una votación celebrada entre todos los lectores de la revista "Emprendedores" y en el año 2012 han sido reconocidos con el CECALE de ORO por la provincia de Palencia, galardón que sin duda supone un orgullo para todos los trabajadores de la empresa, el 90% procedentes de Dueñas, Venta de Baño o Palencia. Su proyecto del Pavo de Acción de Gracias, junto al chef José Andrés, también fue un éxito y logró el premio Nacional de Marketing del año 2013.

El último reconocimiento a su labor se lo ha otorgado recientemente el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, que ha premiado a su empresa con el galardón ALIMENTOS DE ESPAÑA 2016 por su labor de internacionalización en Canadá.

Empresario de raza, no dudo en asumir la presidencia de la Asociación de Empresa Familiar en Castilla y León, representando a compañías familiares de su Comunidad, casi 200, durante dos años (2014-16).

Casado y con dos niñas, amigo de sus amigos, Alfonso es un gran amante de la naturaleza y de la caza. Emprendedor nato, su frase preferida es "emprender sin dejar de aprender".

Adjuntamos en las siguientes páginas varias fotos de Alfonso Jiménez Rodríguez-Vila y de Cascajares.

Twitter: @cascajares_es y @cascajares10 (Alfonso Jiménez)

Web: www.cascajares.com

Blog: www.cascajares.com/blog

Youtube: www.youtube.com/cajoncascajares

Facebook: www.facebook.com/cascajares



CaixaBank

kgroup **koXka**



DN
DIARIO DE
NAVARRA

Bilbao
PORT **B**

consebro
Asociación de Industrias Agroalimentarias

CNTA
ADtech
Innovación y Seguridad Alimentaria

apd
Asociación para el
PROGRESO
de la DIRECCIÓN
el saber conecta